



1 de octubre 2007

BOLETIN DE PRENSA

INE inicio levantamiento de la 35 encuesta de hogares

En 21,000 viviendas asciende la muestra seleccionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), para el levantamiento de la trigésima quinta encuesta de hogares, que inició el 17 de septiembre anterior y concluirá el próximo 15 de noviembre del año en curso.

Para el levantamiento de la encuesta participan 60 encuestadores, 20 supervisores y 23 motoristas, quienes se estarán desplazando a nivel nacional exceptuando los departamentos de Islas de la Bahía y Gracias a Dios, con el objetivo de captar información sobre indicadores del mercado laboral, demografía, migración, vivienda, trabajo infantil, juvenil y pobreza, entre otros datos.

La 35 encuesta de hogares incluye un módulo especial para medir la calidad de vida de la población hondureña; dicho módulo ha sido incorporado a solicitud del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y se aplicará en 8,400 viviendas del área urbana y rural del país, a personas mayores de 18 años.

Autoridades del INE invitan a la población a colaborar con los encuestadores del Instituto al momento de visitar sus hogares para responder las diferentes preguntas que incluye el cuestionario; la información que brinde cada entrevistado es de carácter confidencial.

Mediante esta encuesta se muestra la importancia que tienen los datos estadísticos, para apoyar la definición de políticas públicas y el diseño de programas y proyectos, orientados a mejorar la calidad de vida de los grupos mas vulnerables del país.

La encuesta de hogares es una investigación que realiza el INE entre los meses de mayo y septiembre de cada año; recientemente el Instituto presento los resultados de la trigésima cuarta encuesta de hogares en donde se destaca que el 60.2 por ciento de la población hondureña vive en condiciones de pobreza, de acuerdo a este revelador dato la pobreza disminuyo en un 1.6 por ciento entre mayo 2006 a mayo 2007, en mayo 2006 la pobreza en Honduras ascendía a 61.8 por ciento.