



7 de febrero 2008

BOLETIN DE PRENSA

Divulgación:
DIRECTORIO TELEFONICO COMERCIAL DE HONDURAS,
DESTACA INFORMACIÓN DEL INE

En las paginas del Directorio Telefónico Comercial de Honduras (DITEL), edición 2008, el Instituto Nacional de Estadística (INE), destaca información relacionada con las proyecciones de población total, urbana y rural por sexo, según departamentos del país año 2008, las principales encuestas que levanta, al igual que los diferentes productos y servicios institucionales en general.

Con un tiraje anual de 500 mil ejemplares, DITEL es distribuido a nivel nacional entre los abonados de la Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL).

Con esta publicación el INE busca que la población hondureña conozca mas sobre el papel que desempeña esta institución, que tiene como uno de sus objetivos el proveer estadísticas oportunas y confiables, así como promover y desarrollar la cultura estadística en el país.

¿Qué es el INE?
El Instituto Nacional de Estadística (INE) es un órgano técnico autónomo, con personería jurídica y patrimonio propio, creado bajo Decreto No. 86-2006 con el objetivo de registrar y sistematizar los sistemas de información estadística que, según la ley de dictación.

Objetivos del INE:

- Proveer estadísticas oportunas y confiables.
- Organizar el Sistema Estadístico Nacional (SEN).
- Promover y desarrollar la cultura estadística del país.

PRINCIPALES ENCUESTAS QUE LEVANTA EL INE
Como órgano rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN), el INE tiene bajo su responsabilidad coordinar el levantamiento de encuestas censales en materia socioeconómica, que permitan a los administrados del país, tomar decisiones adecuadas que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población.

ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL (OPE)
La OPE es una encuesta transversal y su objetivo es conocer la situación económica de las empresas y las acciones que ellas toman en relación a la oferta de bienes y servicios, así como el comportamiento y las tendencias en los sectores de: Manufactura, comercio al por mayor y al por menor, construcción, seguros, establecimientos financieros, bancos y otros y servicios.

ENCUESTA INDICE COSTO DE LA CONSTRUCCION (CIC)
La CIC mide el costo promedio de la evolución y cambios trimestrales del costo de construcción de vivienda de calidad media en los departamentos de Tegucigalpa y San Pedro Sula.

CANASTA BASICA DE ALIMENTOS (CBA)
La CBA es realizada por el Instituto en forma mensual en los departamentos de Tegucigalpa y San Pedro Sula, y se refiere a la muestra de establecimientos comerciales que se encuentran en los departamentos, supermercados, supermercados y tiendas de abarrotes, con el propósito de obtener el índice de precios al consumidor en particular sobre el comportamiento de los precios de los productos que integran la canasta.

La CBA esta compuesta por 23 productos alimenticios que incluyen: Lechones, carnes, huevo de gallina, hígado de pollo, arroz, azúcar blanca, granos, frutas y otros.

ENCUESTA AGROPECUARIA BASICA (EAB)
La EAB se levanta durante los meses de mayo y noviembre de cada año, con el fin de conocer el comportamiento de la producción de granos básicos a fin de tener la base de datos de los agricultores del gobierno, organismo de cooperación internacional, empresa privada y usuarios en general.

ENCUESTA NACIONAL DE CONDICIONES DE VIDA (ENCOVI)
La ENCOVI es una investigación de carácter multidisciplinario que se realizó por primera vez en el país en el 2004 a fin de recopilar información sobre ingresos y gastos de los hogares, características de la vivienda, demografía, migración, educación, salud, infraestructura, movilidad urbana y pobreza y está prevista levantarse cada cinco años.

ENCUESTA NACIONAL DE DEMOGRAFIA Y SALUD (ENDES)
La ENDES representa la continuación de la Encuesta Nacional de Demografía y Salud Familiar (ENDES-F), que se levantó en el país entre los años 1981 al 2001.

El estudio tiene como finalidad brindar información estadística actualizada sobre indicadores de vivienda, salud reproductiva, fecundidad, estado nutricional de los niños, mortalidad infantil, VIH/SIDA, morbilidad y gastos en salud, entre otros temas de importancia.

ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES DE PROPOSITOS MULTIPLES (EPHM)
La EPHM se levanta entre los meses de mayo y septiembre de cada año, con el propósito de producir estadísticas del mercado laboral, también incorpora información sobre: Demografía, migración, composición del hogar, vivienda, seguros, mercado laboral por género, trabajo informal, jefes y jefas.

IMPORTANCIA DE LAS PROYECCIONES DE POBLACION
Las proyecciones de población son una herramienta estadística que tiene como objetivo anticipar los cambios futuros en el tamaño de la población y sus características demográficas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES

Atención de solicitudes de información estadística y socioeconómica vía fax, correo electrónico y como otros: Servicio especializado de bibliotecas, digitalización de publicaciones, impresión y en formato digital (cd-rom). Encuestas, estudios especiales y el Censo de Población y Vivienda 2007, mapa del Censo de Población y Vivienda 2007, mapas departamentales sobre municipios y cantones, planes de temas y cartografías del Distrito Central, San Pedro Sula y Tegucigalpa a nivel nacional.

PRINCIPALES PUBLICACIONES CON QUE CUENTA EL INE

Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHM), Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI), Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDES) 2005-2006, Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDES) 2005-2006, Encuesta de Opinión Empresarial, Encuesta Índice Costo de la Construcción, Encuesta Agropecuaria Básica, Canasta Básica de Alimentos, Anuario Estadístico, Proyecciones de Población de Honduras 2007-2042, Proyecciones de Población por Departamento (2007-2011), Estadísticas especiales sobre vivienda nacional, consumo de agua, parque vehicular, consumo de energía eléctrica y jóvenes en cifras, Temas del XVI Censo de Población y Vivienda de Honduras 2007.

Para mayor consulta sobre los productos y servicios que brinda el INE, llamar a los teléfonos 256-7154, 256-7155, también le invitamos a que visite nuestra página Web www.ine-hn.org y que nos escriba al correo electrónico info@ine-hn.org, para conocer más de nuestra institución.

HONDURAS: Proyecciones de población total, urbana y rural por sexo, según departamento, año 2008 *

Depto./Sexo	Población Total		Población Urbana		Población Rural	
	Total	Mujeres	Total	Mujeres	Total	Mujeres
Total Honduras	7,764,971	3,846,206	3,968,765	1,977,976	3,796,222	1,828,048
Atlántida	281,749	140,880	288,200	142,907	153,643	75,695
Choluteca	321,887	161,181	341,446	169,286	173,158	84,884
Comayagua	431,987	216,182	212,177	108,628	219,810	107,554
Copán	444,644	222,322	172,128	86,064	272,516	136,258
Colón	1,485,817	742,909	1,748,428	874,214	737,389	368,695
Chalatenango	443,484	221,742	222,880	111,440	221,044	110,522
Francisco Morón	440,498	220,249	220,249	110,124	220,249	110,124
Guatemala	1,776,204	888,102	1,777,247	888,624	888,623	444,311
Islas de la Amalilla	42,711	21,356	42,711	21,356	42,711	21,356
La Paz	228,494	114,247	228,494	114,247	228,494	114,247
La Unión	467,271	233,636	233,636	116,818	233,636	116,818
Lempira	488,297	244,149	488,297	244,149	488,297	244,149
Olancho	208,884	104,442	208,884	104,442	208,884	104,442
Orizaba	488,297	244,149	488,297	244,149	488,297	244,149
San Marcos	488,297	244,149	488,297	244,149	488,297	244,149
Valle	488,297	244,149	488,297	244,149	488,297	244,149
Yamoro	488,297	244,149	488,297	244,149	488,297	244,149

* Fuente: INE, Censo de Población y Vivienda 2007, Proyecciones de Población de Honduras 2007-2042.
* Publicado el 1 de julio del año 2008.

En la edición 2008 del Directorio Telefónico Comercial de Honduras, el INE publica amplia información institucional y demográfica de interés nacional.