

VII. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

1. Se obtuvo información proveniente del censo de 2001, la encuesta de condiciones de vida del 2004, y la encuesta de hogares con el fin de tomar nota de las experiencias del INE en el tema investigado.
2. Se realizaron entrevistas en profundidad con personas que habían emigrado a los Estados Unidos de América y que habían retornado, las que permitieron conocer importantes hechos de las migraciones como las racionalidades, los arreglos familiares, los pasos dados, los riesgos afrontados, la experiencia de la adaptación en el lugar de destino, el papel de las redes sociales y familiares, el mercado de servicios para el traslado así como para el asentamiento y la búsqueda de trabajo; asimismo, las modalidades de envío de las remesas y las razones de regreso.
3. Se diseñaron los tabulados o cuadros de salida para el análisis de la información; tomando en consideración, la características geográficas y socioeconómicas del hogar, mismos que permitiesen la comparación a nivel regional.
4. Se elaboró el primer borrador del cuestionario para aplicar considerando cuatro partes importantes, a) la migración interna, b) las remesas, c) los retornados y d) los emigrantes; y con el fin de su depuración y darlo a conocer a los usuarios, instituciones públicas y privadas vinculadas con los temas de migraciones y remesas, para tal fin se desarrolló un taller de socialización, en el cual se presentó la visión de la propuesta de estudio, el marco conceptual y un cuestionario. Los asistentes formularon recomendaciones para mejorar la propuesta.
5. Tomando en cuenta las recomendaciones hechas por los asistentes al taller de socialización y del consultor internacional responsable del proyecto, se elaboró una segunda versión del cuestionario.
6. Se realizaron reuniones de trabajo con el consultor internacional, en la fase previa al inicio de la operación de campo.
7. Con el propósito de verificar la viabilidad y fluidez de las preguntas, se efectuó una prueba piloto dirigida ya que se sabía que había experiencia de emigración y remesas, visitando el área urbana y rural, para lo cual se capacitó a un grupo de 8 personas (Ver anexo 2).
8. Producto de las observaciones de la prueba piloto, se depuró la versión final del cuestionario que iba a la operación de campo y se formularon recomendaciones para que sean transmitidas a los operadores de campo.
9. Fue elaborado el manual del encuestador y se realizó la capacitación para los candidatos a participar en el levantamiento de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples del mes de septiembre 2006.
10. Se procedió al levantamiento de la encuesta, del 12 de septiembre al 11 de noviembre del 2006, iniciando las operaciones en el área urbana y posteriormente en el área rural.
11. Se concretó un plan de validación y consistencia para ser introducido en el programa de entrada de datos;
12. Se sostuvieron reuniones de trabajo con el personal técnico responsable de la preparación del programa de entrada de datos con el fin de dar a conocer la importancia de la investigación, así también las recomendaciones debían ser considerados en la etapa de formulación del programa y consistencia interna de los cuestionarios.

13. Se realizó la limpieza de la base de datos, de posibles errores presentados e inconsistencias en la información generada;
14. Finalmente una vez validada la información se elaboraron los tabulados o cuadros de salida para el análisis de la información.
15. Por otra parte en fecha 23 de febrero de 2007 se realizó en la ciudad de Tegucigalpa la presentación de los resultados preliminares del módulo de migración y remesas, posteriormente en la ciudad de New York se asistió a la XXXVIII sesión de la Comisión de Estadísticas de las Américas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, con el propósito de presentar los avances de país, en el marco del Proyecto Migración y Comportamiento de las remesas en los países Centroamericanos.
16. Se dispone de un primer informe para presentación local de primeros resultados.